

Turismo e Digitalizzazione

Capacity Building Activity

- 19 maggio 2022 - Marketing turistico culturale
- 26 maggio 2022 - Approcci al digitale
- 9 giugno 2022 - Digital storytelling e proprietà intellettuale
- 16 giugno 2022 - Sostenibilità, cultural planning e strategie del fund raising

Partecipazione in presenza: Aula Magna International Studies College
Campobasso Via Facchinetti 3 – Max 90 posti

Partecipazione online: Piattaforma Meet

La partecipazione è gratuita

Iscrizioni online www.iscollege-edu.it

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:
info@iscollege-edu.it
0874.413943

International Studies
COLLEGE